

2011



# TOBB

## SEKTÖREL HABER BÜLTENİ

Türkiye Seyahat Acentaları ve  
Rehberler Meclisi

Türkiye Turizm Meclisi  
24.06.2011



## TÜRKİYE SEYAHAT ACENTALARI VE REHBERLER MECLİSİ

### TÜRKİYE TURİZM MECLİSİ

#### HABER BÜLTENİ

#### **GÜÇLERİNİ BİRLEŞTİRDİLER MİLLİYET CADDE, 24.06.2011**

Tur operatörlerinden Hey Travel Trends ve Su Entertainment Group'un işbirliğiyle gücünü artıran Lotus Exclusive'in tanıtımı için Ortaköy Nomads'te bir davet verildi. VIP üyelik sistemi Lotus Exclusive'in üyeleri bundan sonra yurt dışı tatillerini, her türlü etkinlik planlamalarını ve tüm kişiye özel seyahat hizmetlerini Hey Travel Trends aracılığıyla alacak. Lotus üyeleri Su Entertainment Group'a bağlı Supper Club İstanbul, Reina, Fancy Club, Voice Club ve Nomads gibi tesislerden de indirimli faydalanabilecekler. Ayrıca tüm üyeler Suada Club'ta bir yıl ücretsiz VIP havuz üyeliği de kazanacaklar. Hey Travel Trends Genel Müdürü Tunç Göz ve Su Entertainment Satış Müdürü Burcu Güreş, Lotus Exclusive kartı sahiplerinin kişiye özel seyahat programlarının hazırlanması başta olmak üzere hayallerini gerçeğe çevirecek şekilde hizmet vereceklerini belirttiler.

#### **EKONOMİNİN VE İSTİHDAMIN YÖNÜNÜ, TURİZ KARARLARINA BAĞLI YATIRIMLAR BELİRLEYECEK DÜNYA DOSYALAR, 24.06.2011**

Turistik niteliği yüksek birçok önemli bölge ve kaynağa ev sahipliği yapan Bolu, bu potansiyelini gerçekleştirecek turizm yatırımlarıyla değerlendirmek istiyor.

Kültür ve Turizm Bakanlığının tasarrufu altındaki turizm gelişim bölgelerinin yatırımlara açılması, ilin ekonomisine ve istihdamına önemli ölçüde katkı sağlayacak.

Sanayisi büyük ölçüde küçük ve orta ölçekli işletmelerden oluşan Bolu'da, son günlerin bir numaralı ekonomik gündemi ilde gerçekleşmesi beklenen turizm yatırımları. Orman arazilerinin oranının, sanayi ve tarıma sınırlı imkânlar bıraktığı kentin, bu sektörlerin dışında turizm sektöründe atılım yapacağı öngörülüyor. Ünü tüm dünyaya yayılmış Kartalkaya Kayak Merkezi'nin yanı sıra Köroğlu Dağı Turizm Alanı ve turistik niteliği olan birçok önemli göl ve göletiyle doğa ve kültür turizmi potansiyelini değerlendirmek isteyen il, bu bölgelerde yürütülen çalışmalara paralel Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından alınacak kararların beklentisi içinde. Bolu kamuoyunda son yıllarda turizm konularının yoğun olarak gündeme geldiğini ifade eden Bolu Valisi İbrahim Özçimen, "İlimizde ekilebilir tarım arazilerinin oranının ve sanayi sektöründe yatırım imkânlarının sınırlı olması, kentin tarım ve sanayi" sektörlerinde çok fazla bir açılım yapamayacağı yönünde yorumlanıyor. Bu nedenle turizm sektörünün ön plana çıkarılması fikri ağırlık kazanıyor. Turizm potansiyeli değerlendirildiği takdirde, Bolu'nun bu sektörde iddialı olacağı düşünülüyor" dedi. Bolu'nun doğal güzellikleriyle, kültür varlıklarıyla, termalleriyle, yaz ve kış

sporlan, toplantı ve seminer turizmi imkânlarıyla, gerçek anlamda bir turizm kenti olacağını anlatan Özçimen, şunları söyledi: "Turizmde aşama kaydetmek uzun bir süreçtir. Olumlu sonuçların kısa sürede elde edilemeyeceği gerçeğinin göz ardı edilmemesi gerekiyor. Kamu sektörü, özel sektör ve halk olarak turizmde başarıya ulaşılabileceğine inanmak ve bu bilinçle hareket etmek zorundayız."

### **"Karar aşamasına gelindi"**

Bolu'nun Ankara ve İstanbul illerine yakınlığı nedeniyle, toplantı ve seminer turizmi açısından da önemli bir potansiyel arz ettiğini vurgulayan İbrahim Özçimen, yeterli tesis yapılması halinde bunun giderek kongre turizmine dönüşeceğini söyledi. Mudurnu ve Göynük İlçeleri'nin önemli turizm potansiyeline sahip kentsel sit alanları olduğunu açıklayan Özçimen, ayrıca Abant, Yedigöller, Gölcük, Sünnet Gölü, Çubuk Gölü gibi turistik niteliği olan birçok önemli göl ve gölette planlama ve çevre düzeni çalışmalarının devam ettiğini aktardı. Yaklaşık olarak Abant Gölü'nün yedi katı büyüklüğünde olacağı hesaplanan Aladağlar bölgesindeki Seben Taşlıyayla Göleti'nin, yöreyi turizm açısından daha da önemli hale getireceğini söyleyen Özçimen, gölete yakın çevrelerde turizm tesislerine ihtiyaç olacağını belirtti. Bölgenin 'Turizm Merkezi' ilan edilmesi ile ilgili çalışmaların devam ettiğini bildiren Özçimen, çalışmaları devam eden ve gerekli izinlerin alınmasını bekleyen diğer projelerle ilgili şu bilgileri verdi; "Koroğlu Dağı Turizm Alanı İkinci Gelişim Bölgesi Çevre Düzeni Planında yapılması planlanan gölet ve turizm tesislerinin, gerçekleştirilebilmesi için; planda öngörülen 177 hektar mera vasıflı alanın

tahsis amacının değiştirilerek hazine adına tescili gerekiyordu. Planlanan yatırımların yapılabilmesi için Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın 21 bin hektar alanı turizm yatırımlarına açması gerekiyor. Ayrıca Koroğlu Dağı Turizm Alanı Üçüncü Gelişim Bölgesi'nde 956 bin 744 metrekarelik alan üzerinde uygulamaya konulması öngörülen toplam 2 bin 500 yataklı tatil merkezi alanının, 2634 Sayılı Turizm Teşvik Kanunu uyarınca Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından ilan edilerek yatırımcılara tahsisi gerekiyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın tasarrufu altındaki gelişim bölgelerinin yatırımlara açılması, il ekonomisine ve istihdama önemli ölçüde katkı sağlayacak."

### **"Termal turizm de önem kazandı"**

Açıklamalarında bölgenin diğer turizm imkânlarına değinen Vali İbrahim Ölünen, Kartalkaya Kayak Merkezine ek olarak, Uluslararası Kayak Federasyonu (FIS) tarafından da tescil edilen Gerede Arkut Dağı Kayak Merkezi'nde, altyapı eksikliklerinin giderilmesi yönünde çalışmalar yapıldığını belirtti. Bolu-Karacasu Kaplıcaları, Mudurnu-Babas, Sarot, Seben-Kesenözü, Göynük-Çatak Kaplıcaları'nın da ilin termal potansiyelini ortaya koyduğunu dile getiren Özçimen, şu açıklamalarda bulundu: "Bolu Karacasu Termal Turizm Merkezi sahası ile ilgili Maden Tetkik ve Arama Genel Müdürlüğü tarafından hazırlanan Jeotermal Enerji Raporu sonuçlarına göre; merkezin, debi miktarı bakımından oldukça iyi bir potansiyeli barındırdığı, 8 bin 640 kişilik tesisleri besleyecek durumda olduğu görülüyor. Karacasu Termal Turizm Alanında bulunan jeotermal kaynaklar verimli ve etkin kullanmak suretiyle

bölgede bulunan İl Özel İdaresine ait gayrimenkul üzerine 500 yataklı 5 yıldızlı sağlık ve termal amaçlı turistik tesislerin yapılması ile ilgili çalışmalar devam ediyor."

#### **ALAÇATI'YA FRANSIZ USULÜ KANAL CUMHURİYET EK, 24.06.2011**

Ant Yapı'nın 2 kilometrelik kanal açarak çevresine inşa ettiği Port Alaçatı projesi AntMare butik otelin de açılmasıyla tamamlandı.

Ant Yapı'nın Fransa'daki St. Tropez yakınlarındaki Port Grimaud projesini örnek alarak 2002'de başladığı, içinden kanal geçen proje Port Alaçatı projesi tamamen hizmete açıldı.

Alaçatı sahilinde 2 kilometrelik kanal açılarak yapılan projede ev sahipleri teknelerini evlerinin önüne park edebilecek. Fransa'daki Port Grimaud'un mimarı François Spoerry'nin oğlu Yves Spoerry'nin de ortak olduğu proje ev sahiplerinden sonra şimdi de turistleri bekliyor. Ant Yapı Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Okay, projenin 500 milyon Avro'ya mal olduğunu belirterek "En zoru bu kanalı açmak oldu. Evlerde yaşam 2005'te başladı. Hedefimiz Çeşme bölgesinde kısa olan turizm sezonunu uzatmak" dedi. Okay, bölgenin balıkçılıkla da ünlü olduğunu isteyen misafirlere amatör balıkçılık eğitimleri de verileceğini ifade etti. Otelde hazırda oda fiyatları 450- 650 TL arası, temmuzda 580-750 TL arasında olacak.

#### **GİRESUN ADASI TURİZME KAZANDIRILYOR ANAYURT, 24.06.2011**

Giresun Adası'nın turizme kazandırılmasına yönelik planlamaların görüşülmesi, mevcut durumun tespiti ve izlenecek yol haritasının çıkarılması amacıyla bir toplantı yapıldı.

Giresun Valiliği toplantı salonunda, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) Yönetim Kurulu Üyesi Giresun Valisi Dursun Ali Şahin başkanlığında yapılan toplantıya, Vali Yardımcısı Günay Öztürk, Giresun Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hasan Çakırmelikoğlu, Giresun Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi Muzaffer Aydın, İl Çevre ve Orman Müdürü Ali Hıdır, İl Kültür ve Turizm Müdürü Emin Yılmaz, Giresun Üniversitesi Öğretim Görevlisi Sanal Tarihçisi Dr. Gazanfer İlater, KARDOĞA Federasyonu Başkanı Hakan Adanır ve Valilik AB Ofisi sorumlusu katıldı.

Giresun Adası'nın, Giresun için çok büyük bir avantaj olduğunu belirten Vali Şahin, adanın turizme kazandırılması yönünde ne gerekiyorsa yapılacağını ve düzenledikleri bu toplantının da bir başlangıç olduğunu belirtti. Ada ile ilgili yapılacak çalışmalarını bizzat kendisinin takip edeceğini ifade eden Vali Şahin, ilk etapta uzmanlarca yapılacak kazıya izin için hafta içi Trabzon Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kurulu ile görüşeceğini ve tüm süreçlerin takipçisi olacağını söyledi.

**OTELLERİN DOLULUK ORANI YÜZDE 100'E ULAŞTI**  
**HABER VAKTİM, 24.06.2011**

Milletvekili seçimleri nedeniyle durgun geçen turizm sezonu, seçimlerin ardından hareketlendi. Serin geçen havaların da ısınması ile Muğla'nın Fethiye ilçesindeki otellerin doluluk oranları yüzde 100'lere ulaştı.

Kendisi de turizmci olan Ölüdeniz Belediye Başkanı Keramet Yılmaz, Muğla genelinde mayıs ayında önemli bir düşüş yaşandığına dikkat çekti. Son 2 hafta içerisinde durgunluğun yerini hareketliliğe bıraktığını ifade eden Yılmaz, Ölüdeniz'deki otellerin doluluk oranlarının yüzde 90'lara çıktığını açıkladı. Yılmaz, mayıs ayında yaşanan bu kaybın 2 hafta içerisinde kapatıldığını kaydederken, turizm olarak şuan her şeyin olumlu gittiğini söyledi.

Türkiye Otelciler Federasyonu Yönetim Kurulu üyesi Yavuz Torunoğulları da mayıs ayında Dalaman'dan giren turist sayısının önceki yıllara göre yüzde 18-19 aşağılarda olduğunu açıkladı. Haziran ayının başından itibaren bölgede bir toparlanma olduğunu kaydeden Torunoğulları, "Özellikle nitelikli işletmelerde yüzde yüze varan bir doluluk var. Ben iyimser olarak bütün sezona bakınca geçen yılı rakamları yakalayacağımızı düşünüyorum." dedi.

**BEYPAZARI'NDAN KÜLTÜRÜNÜ, TURİZMİNİ GELİŞTİRME VE KORUMA DERNEĞİ KONGRESİ**  
**HABER VAKTİM, 24.06.2011**

Beypazarı Kültürünü ve Turizmini Geliştirme ve Koruma Derneği'nin 28

Haziran'da olağan kongresini yapacağı bildirildi.

Dernek Başkanı Nusret Erdoğan, yönetim kurulu listesinde değişikliğe gidilmeden aynı listeye yeniden adaylıklarını açıkladığını belirterek, "28 Haziran Günü kongrede dernek olarak şimdiye kadar neleri yaptığımızı üyelerimize anlatacağız. Aslında üyelerimiz neleri yaptığımızı çok iyi biliyorlar. Bu nedenle, Beypazarı ilçesinin turizmine her alanda destek ve katkı sağlamayı sürdüreceğiz" dedi.

Bazlamacı Fatma lakaplı Fatma Emeksizoglu, ilçede turizmin öncülerinden olduğunu ifade ederek, "Beypazarı turizminin ve kültür birikiminin, yemeklerimizin, giyim ve kuşamımızın iyi anlatılarak turist sayısını artırmayı hedeflediklerini bu yüzden dernek başkanlığına aday oldum" diye konuştu.

Emeksizoglu, Beypazarı ve çevresi, yemeklerin tanıtımı, yöresel mutfak zenginliğinin tanıtılması yönünde görüşleri olduğunu kaydetti. 28 Haziran 2011 Salı Günü yapılacak Beypazarı Kültürünü ve Turizmini Geliştirme ve Yaşatma Derneği olağan kongresinde başkanlığa 4 kişinin aday olacağı bildirildi.

**ERZURUM'A 200 MİLYON DOLAR YATIRIYOR, ÇİFTE MİNARELİ MEDRESE'Yİ OTELE YANSITTIYOR**  
**HÜRRİYET, 24.06.2011**

İnşaat, turizm, otelcilik gibi sektörlerde faaliyet gösteren MNG Holding, Erzurum'da 200 milyon dolar yatırımla alışveriş ve eğlence merkezinin yanı sıra şehrin simgesi 'Çifte Minareli Medrese' şeklinde otel inşa edecek.

### **AVM ve rezidans**

Topkapı ve Kremlin saraylarının benzeri otelleriyle tanınan MNG Holding, yeni yatırımlarını satın aldığı eski otobüs terminalinin yerine yapacak.

MNG Holding yetkililerinden alınan bilgiye göre, eski terminal arazisine alışveriş merkezi (AVM), eğlence merkezi, rezidans, konut ve oteli içeren bir proje düşünülüyor. Projenin ayrıntılarının on gün içinde netleşmesi bekleniyor. Projede alışveriş merkezi ve eğlence alanının ön plana çıkacağını belirten yetkililer, şu bilgileri verdi: "Eğlence merkezi dünyanın sayılı merkezlerinden biri olacak. Henüz proje aşamasındayız. Eski terminalin arazisi 27 milyon TL'ye satın alındı. Eski terminalin yerine yenisi yapılıp, şehre hediye edilecek. Fizibilite raporlarına göre proje şekillenecek. Bölgedeki ihtiyaca bakılacak. Erzurum bölgenin önemli merkezi. Türkiye'nin 2023 yılı vizyonuna göre yatırım yapacağız. Şehrin potansiyeline inanıyoruz. Yatırım tutarı 200 milyon doları bulur."

### **Medrese şeklinde otel**

Erzurum Belediye Başkanı Ahmet Küçükler ise, MNG Holdingle şehre 200 milyon dolarlık yatırım çekecek proje üzerinde anlaştıklarını söyledi. Küçükler, şunları anlattı: "Proje, Erzurum'un simgesi olan Çifte Minareli Medrese'yi otel haline getirecek. İkiz kuleli inşaatla, şehir oteli, alışveriş merkezi, rezidansın yanı sıra Türkiye'nin önemli eğlence merkezlerinden biri olacak. Bu proje sadece Erzurum ve çevresine değil, komşu ülkelere de hitap edecek."

### **MAVİ TUR 1900 KM DOĞUYA KAYDI: İLK VAN YATI SUYA İNDİ RADİKAL, 24.06.2011**

Van'da iş Geliştirme Merkezi'ndeki (İŞGEM) tersanede üretilen ilk yat, Van Gölü'ne indirildi. 9 metrelik 'Enzar 32' adlı yat uzun uğraşlar sonucu vinç yardımıyla suya buluştu. Firma sahibi Metin Öztopçu, 90 bin euro'ya mal olan yatın isminin açıklanmasını istemeyen Vanlı bir işadama tarafından satın alındığını söyledi.

Öztopçu, "Yat, Van'da üretilerek göle indirilen ilk yat. Yatı suya indirirken kafamızda bazı soru işaretleri vardı ancak suda sorunsuz şekilde ilerlediğini görünce son derece mutlu olduk. Çalışmalarımız hızla devam edecek. Daha büyük yat ve tekneleri Van Gölü ile buluşturmak için çalışacağız. İran, Türkmenistan ve Rusya ile Hazar bölgesine de ihracat yapacağız" dedi.

İstanbul'dan 2 yıl önce satın aldığı yelkenliyle Van Gölü'nde mavi yolculuk yapan Emin Koç Van'da yat üretiminin önemli bir gelişme olduğunu vurgulayarak "İlimizde üretilen ilk yatın göle indirilmesi bizleri çok mutlu etti" derken Öztopçu, Van Gölü'nde marina bulunmadığı için yatların suya indirilmesi sırasında sıkıntı yaşanacağını belirtti.

### **TURİZM FARKLI BAKIŞ İÇİN YENİ BİR SİTE HİZMETTE SABAH İZMİR EGE, 24.06.2011**

Turizm sektörüne yeni bir soluk getirmeyi hedefleyen [www.livingtourism.com](http://www.livingtourism.com) yayın hayatına başladı. Athena Kurumsal Tanıtım Turizm Limited Şirketi'nin imtiyaz

sahipliğinde yayınına başlayan sitenin genel yayın yönetmenliğini gazeteci-yazar Uğur Oral, genel koordinatörlüğünü ise R. Erdem Ergün üstlenirken Müge Ercan haber sorumlusu, Amir Miftari görsel yönetmen olarak görev aldı. Güçlü bir yazar kadrosuna sahip olan livingtourism.com'da turizm eski bakanlarından Işlay Saygın, Turizm Bakanlığı eski Müsteşar Yardımcısı Güman Kızıltan, Atılım Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Bölüm Başkanı Meslek Yüksekokulu Müdürü Yrd. Doç. Dr. Gül Güneş, EĞİAD Başkan Vekili turizmci Tamer Ustaoglu, sosyolog Ahmet Talimciler'in yanı sıra Uğur Oral, Erdem Ergün, Aylin Onart, Tefik Kesmiş, Arzu Günay Gabb, Işıl Büyükgebiz ve Müge Ercan düzenli olarak düşüncelerini site ziyaretçileriyle paylaşacaklar. Ayrıca gazeteci Işık Teoman da gezi yazılarıyla siteye destek veren isimler arasında.

#### **BABADAĞ İHALESİNİ TURİZMCİLER SEVDİ SABAH ANTALYA AKDENİZ, 24.06.2011**

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın bünyesinde kurulan Fethiye Güçbirliği tarafından Babadağ işletmesi ve teleferik projesinin alınması Ölüdeniz'de bulunan turizmcileri de sevindirdi. Ölüdeniz Belediye Başkanı Keramettin Yılmaz "Biz buranın insanıyız, ilk defa bir yerel ticaret odamız böyle bir sinerji yaratmıştır. Biz de çok mutlu olduk. Bakın yamaç paraşütünü turizmi bilmeyen dışardan bir firma alsaydı burayı teslim almasıyla birlikte giriş ücreti 40 TL deseydi kimse bir şey diyemezdi. Biz bunları daha önce yaşadık. Bir Fethiye firmasının bunu yapması bizce sevinç kaynağı olmuştur" dedi.

#### **EN İYİSİ YAPILDI**

"Ticaret ve Sanayi Odası'nın buradaki amacı para kazanmak değil, esnafa yardımcı olmak, turizmi 12 aya çıkarmak" diyen Yılmaz, "Ben kendilerini ilk günden itibaren destekledim, ihaleden önce ben kendisine zarar da edilse bunun alınması gerektiğini, zararına da ortak olacağımızı, zarar durumunda esnaflarla toplanarak bu zararı da ödeyebileceğimizi belirttim. Hatırlarsak burası özel bir firmaya verildi. 7.5 TL den 12.5 TL'ye, 12.5 TL'den 25 TL'ye, 25 TL'den 40 TL'ye çıkarıldı. Deli dumrul parası alınıyor diye tüm dünyada; Ölüdeniz, Babadağ protesto edildi. Ölüdeniz Belediyesi olarak da, Keramettin Yılmaz olarak da arkasındayız" dedi. Turizmci Yavuz Torunoğulları ise "Babadağ'ın Fethiye'de kalması çok iyi olmuştur. Diğer işletmeler için de umarız örnek olur. Biz turizmciler olarak maddi ve manevi destek sağlamalıyız" diye konuştu.

#### **ANTİOCHEİA AD CRAGUM TAPINAĞI GÜN YÜZÜNE ÇIKARILYOR ÖNCE VATAN, 24.06.2011**

Antalya'nın Gazipaşa ilçesinin Güney Köyü yakınlarında yüzey araştırması tamamlanan Antiocheia ad Cragum tapınağında kazılar tekrar başladı. Yüzey araştırması tamamlandıktan sonra üç yıldır Güney köyünde kazı çalışması yapan Amerikalı ekip bugün bir kez daha kazı çalışmasına başladı. Antiocheia ad Cragum tapınağında çalışacak olan ekip önce temizlik ardından kazı en sonunda da restorasyon çalışması yapmayı hedefliyor. 14 kişiden oluşan ekip iki aylık çalışma süresince 40 kişiye ulaşacak.

Amerika'nın tanınmış üniversitelerinden Nebraska Üniversitesinde görevli Prof.Dr. Michel Hof başkanlığında çalışacak olan ekibe Kültür ve Turizm Bakanlığında Nuray Malkoç da eşlik edecek. Kazı ekibi çalışma tamamlandığında tapınağı ayağa kaldırmayı hedefliyor.

## YÖRENİN TARİHİ

Gazipaşa'nın Güney köyünde bulunan antik kent, Antik Çağda Dağlık Kilikya olarak bilinen bölgede Akdeniz kıyısındadır. Kent adını, M.S. 1.yüzyılda yaşamış Kommagene Kralı 4.Antiochus'dan almaktadır. Kentin kalıntıları üç yükselti üzerinde bulunur. Birine bölümde sütunlu cadde, agora (alışveriş merkezi), hamam, zafer takı ve kilise kalıntıları görülebilir. İkinci bölüm, Kilikya bölgesine özgü mezar yapılarının bulunduğu nekropol alanıdır. Üçüncü bölün denize uzanan sarp kayalar üzerinden Orta Çağ kale kalıntılarında oluşuyor. Kentin kuzeyinde mimari elemanları görülebilen bir tapınak kalıntısı var. Kent merkezinde Triconchos adı verilen üç duvarı apsis şeklinde ve dini işlevi olduğu sanılan bir yapı yer alıyor.

## TURİZM BÖLGELERİNE "MAVİ BAYRAK" DOPİNGİ

### YENİ ÇAĞ, 24.06.2011

Okulların kapanmasıyla birlikte tatile çıkan vatandaşlar tercihlerini mavi bayraklı plajların olduğu bölgelerden yana kullanıyor.

Temizlik, bakım ve donanım açısından gerekli standartları taşıyan plaj ve marinalara verilen "mavi bayrak" tatilecilerin tercihlerini de belirliyor. Türkiye'de en fazla "mavi bayraklı" il

unvanına sahip olan Antalya, bu nedenle yerli ve yabancı turistlerin en gözde mekanlarından biri haline geldi. Antalya'da 174 plaj, 5 marina ve 7 yat mavi bayrak sahibi. Türkiye Çevre Eğitim Vakfı'nın bu yıl Didim plaj ve marinalarına 11 mavi bayrak vermesi, turizmciler tarafından bölgeye gelecek turist sayısını artıracak olması nedeniyle sevinçle karşılandı.

## 5 günde 10 bin turist

Marmara Bölgesi'nin tek mavi bayraklı plajına sahip Tekirdağ'ın Şarköy ilçesine, son 5 günde 10 binin üzerinde yerli ve yabancı turist akın etti. Şarköy Belediye Başkanı Süleyman Altınok, hava sıcaklıklarının mevsim normallerine dönmesi ve okulların kapanmasının ardından Şarköy'de turizmin hareketlendiğini belirtti. Son 5 gün içinde Şarköy'e 10 binden fazla tatilcinin geldiğini belirten Altınok, turizm hareketinin daha da hızlanarak devam etmesini beklediklerini ifade etti. Şarköy'ün Marmara'nın tek mavi bayraklı ilçesi olduğunu anlatan Altınok, şöyle devam etti: "Şarköy, temiz denizi, astıma iyi gelen havası ve İstanbul'a 2 saat gibi yakın bir mesafede bulunması nedeniyle, turizm açısından her yıl gelişerek büyümekte. Şarköy sahilleri, yaz mevsiminde aldığı poyraz ile su sporları açısından son derece uygun. Rüzgar sörfü, dalış, deniz keyfi, doğa sporları ve yamaç paraşütü imkanları sunan Şarköy'ün, temiz denizi ve kumsalları, gün geçtikçe daha da ilgi çekmekte. Şarköy'ü Trakya'nın Bodrum'u yapmak için başlattığımız çalışmalarımıza devam ediyoruz. Kış mevsiminde 17 bin olan nüfusun, bu sezon 150 bini aşmasını bekliyoruz.